

2025 Esri Young Scholar Award Indonesia

Terms and Conditions

English Version

1. **Acceptance of Terms** Entry into this competition constitutes acceptance of these Terms and Conditions. Please read them carefully before participating.
2. **Promoter Details** The promoter is PT Esri Indonesia located at Capital Place 26th Floor, Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 18, Kuningan Barat, Mampang Prapatan, Jakarta Selatan, Daerah Khusus Jakarta 12710, Indonesia (“the Promoter”).
3. **Submission Period** The submission period begins on Sunday, 15 December 2024 at 09:00 WIB (UTC+7) and ends on Sunday, 2 March 2025 at 17:00 WIB (UTC+7). Entries submitted outside this period will not be considered.
4. **Eligibility**
 - Open to Indonesian residents aged 17 to 30, who are enrolled in an undergraduate or postgraduate programme at a university or college in Indonesia.
 - Employees of the Promoter, their immediate families or relatives, and any other close associates are not eligible.
5. **Entry Requirements**
 - Each participant (“Entrant”) must submit a project or research report completed between 15 December 2024 and 2 March 2025.
 - The submission must use Esri ArcGIS technology and be in the form of live application link and a high-resolution poster in .pdf or .png format (300 dpi).
 - Entrants must be enrolled in an Indonesian university (including online or hybrid programmes operating within the country) at the time of submission.
 - The submitted work may be displayed in the Special Displays section of the Map Gallery at the Esri User Conference in July 2025.
 - Entrants grant permission to the Promoter to use their submissions for promotional purposes and confirm compliance with the United States of America export laws and other applicable regulations.
6. **Shortlisted Finalists**
 - All entries will be shortlisted by the Promoter’s selection committee after the submission period ends.
 - All entries will be evaluated based on 3 (three) evaluation criteria:
 - i. *Application of Geographic Thinking* evaluates the originality and sophistication of the project’s geographic approach, as well as the technical accuracy and rigour of its execution.
 - ii. *Depth of Esri Technology* assesses how effectively Esri technology has been used to enhance the project, including the breadth and depth of tools applied.
 - iii. *Real-World Impact Potential* focuses on the project’s relevance to current issues and its feasibility for practical implementation, addressing tangible social, economic, and environmental challenges.

- Shortlisted finalists will be notified via formal letter, email, and if necessary, WhatsApp on 19 March 2025.
- Shortlisted finalists will be invited for a final competition at the Promoter's office or any other venue appointed by the Promoter on 10 April 2025. Any travel costs associated with the Entrant's participation in the final competition are not reimbursable.

7. Final Competition

- Shortlisted finalists must attend the final competition to present their project submissions in front of a panel of subject matter experts and industry professionals, including representatives from the Promoter, who will evaluate the finalists.
- All finalists will be evaluated based on the 3 (three) evaluation criteria described in Point 6 and an additional criterion on:
 - i. *Presentation Effectiveness* evaluates the clarity, professionalism, and engagement of the finalists' presentation, including the quality of English delivery and use of supporting materials.
- The final competition will be conducted in English, including the presentation and evaluation sessions.
- In the event that any of the shortlisted finalists is unable to attend the final competition or fails to confirm their participation at the final competition within the specified deadline, the Promoter reserves the right to replace such finalist(s) with the next best entry at their discretion.
- The final competition will be conducted in-person at the Promoter's office or any other venue appointed by the Promoter.
- A winner of the competition will be announced at the final competition.
- The Winner's name will be published on the Promoter's website, social media, and in media releases in April 2025.

8. Prizes The Winner will receive:

- A sponsored trip and full access to the 2025 Esri User Conference and Esri Education Summit in San Diego, California, the United States of America.
- An award and a certificate.
- A 12-month ArcGIS for Student Use license subscription.

The prizes are non-transferable and cannot be exchanged for cash or other alternatives.

9. Coverage of the Sponsored Trip

- The Promoter will cover:
 - i. Economy-class flights (as per the Promoter's travel policy).
 - ii. Airport pick-up and drop-off while in the United States of America.
 - iii. Event accommodation.
 - iv. Travel insurance and visa costs.
- The Winner is responsible for:
 - i. Passport costs.
 - ii. Personal expenses.
 - iii. Meeting travel requirements, including visas.
- Additional expenses (e.g., excess baggage, optional stopovers) are not covered unless pre-approved by the Promoter.

10. **Winner Obligations**

- Display work in the 2025 Esri User Conference Map Gallery.
- Participate in networking opportunities with other Young Scholar Award recipients.
- Cooperate with reasonable media and promotional activities before and up to 60 (sixty) days after the competition.

11. **Unclaimed Prizes** If the Winner is unable to attend the User Conference due to visa issues, travel restrictions, or any other circumstances beyond the Winner's control, the Promoter is not responsible for providing alternative arrangements or covering the full cost. However, the Promoter may offer partial compensation, with the amount determined at the Promoter's discretion.

12. **Post-Competition Restrictions**

- The Winner may not engage in business or employment with competitors of Esri or the Promoter for 6 (six) months following the award announcement or conference participation. Competitors are defined as entities producing Geographic Information System (GIS) software or related services directly competing with Esri's offerings.

13. **Data Usage** By entering, Entrants consent to the Promoter using their personal information for competition purposes and promotional activities in line with the Promoter's privacy policy.

14. **Contact Information Changes**

- Entrants are responsible for ensuring their contact details remain current during the competition period.
- Requests to update information should be sent to education@esriindonesia.co.id before 17:00 WIB (UTC+7) on 2 March 2025.

15. **Original Work** By entering, the Entrant certifies that the submission is their original work, does not infringe on any third-party intellectual property, and has not been copied in whole or in part. Only one submission per Entrant is allowed.

16. **Disqualification** The Promoter reserves the right to disqualify Entrants who breach these terms or engage in any behaviour deemed unethical, fraudulent, or harmful to the competition's integrity.

17. **Liability**

- The Promoter is not responsible for any loss, damage, or personal injury incurred during the competition, except where liability cannot be excluded by law.
- The Promoter is not liable for technical errors, delays, or other issues impacting entries.

18. **Legal Compliance** The Winner must comply with all applicable laws while attending the User Conference. The Promoter is not liable for any penalties resulting from legal violations.

19. **Extension** The Promoter reserves the right to extend the competition timeline if necessary due to unforeseen circumstances, such as technical issues or a low number of eligible submissions.

These Terms and Conditions constitute the entire agreement between the Entrant and the Promoter regarding this competition.

Esri Young Scholar Award Indonesia 2025

Syarat dan Ketentuan

Versi Bahasa Indonesia

- Penerimaan Syarat dan Ketentuan** Dengan mengikuti kompetisi ini, peserta dianggap telah memahami dan menerima semua Syarat dan Ketentuan yang berlaku.
- Detail Penyelenggara** Penyelenggara adalah PT Esri Indonesia yang beralamatkan di Capital Place Lantai 26, Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 18, Kuningan Barat, Mampang Prapatan, Jakarta Selatan, Daerah Khusus Jakarta 12710, Indonesia (“Penyelenggara”).
- Periode Pengiriman** Periode pengiriman dimulai pada Minggu, 15 Desember 2024 pukul 09:00 WIB, dan berakhir pada Minggu, 2 Maret 2025 pukul 17:00 WIB. Pengiriman yang dilakukan di luar periode ini tidak akan diproses.
- Kriteria Peserta**
 - Kompetisi terbuka bagi Warga Negara Indonesia berusia 17-30 tahun yang sedang terdaftar dalam program sarjana atau pascasarjana di universitas atau perguruan tinggi di Indonesia.
 - Karyawan Penyelenggara, keluarga atau kerabat langsung, dan pihak-pihak lain yang memiliki kedekatan dengan Penyelenggara tidak memenuhi syarat untuk berpartisipasi.
- Persyaratan Pengiriman**
 - Setiap Peserta harus mengirimkan proyek atau karyanya antara 15 Desember 2024 dan 2 Maret 2025.
 - Karya yang dikirimkan harus menggunakan teknologi Esri ArcGIS dan dalam bentuk tautan aplikasi langsung dan poster resolusi tinggi dalam format .pdf atau .png (300 dpi).
 - Peserta harus terdaftar di universitas di Indonesia (termasuk program daring atau *hybrid* yang diselenggarakan di dalam negeri) pada saat pengiriman.
 - Karya yang dikirimkan dapat ditampilkan di bagian Pameran Khusus pada Galeri Peta (*Map Gallery*) di acara Esri User Conference di bulan Juli 2025.
 - Peserta memberikan izin kepada Penyelenggara untuk menggunakan kiriman mereka untuk keperluan promosi dan memastikan kepatuhan dengan hukum ekspor Amerika Serikat serta peraturan lainnya yang berlaku.
- Finalis Terpilih**
 - Seluruh karya yang dikirimkan akan dilakukan penyaringan oleh komite seleksi dari Penyelenggara setelah periode pengiriman ditutup.
 - Seluruh karya yang dikirimkan akan dievaluasi berdasarkan 3 (tiga) kriteria penilaian:
 - Penerapan Pemikiran Geografis (Application of Geographic Thinking)* mengevaluasi orisinalitas dan kecanggihan pendekatan geografis pada karya yang dikembangkan, serta keakuratan dan ketelitian teknis pelaksanaannya.
 - Kedalaman Teknologi Esri (Depth of Esri Technology)* menilai seberapa efektif teknologi Esri telah digunakan dalam pengembangan karya, termasuk cakupan dan kedalaman alat (*tools*) yang diterapkan.

iii. *Potensi Dampak Dunia Nyata (Real-World Impact Potential)* berfokus pada relevansi karya yang dikembangkan dengan isu-isu terkini dan kelayakannya untuk penerapan praktis, dengan mengatasi tantangan-tantangan sosial, ekonomi, dan lingkungan yang nyata.

- Finalis terpilih akan diberitahukan melalui surat resmi, surat elektronik, dan, jika diperlukan, WhatsApp pada 19 Maret 2025.
- Finalis terpilih akan diundang untuk menghadiri kompetisi akhir di kantor Penyelenggara atau tempat lain yang ditunjuk oleh Penyelenggara pada 10 April 2025. Segala biaya perjalanan berkaitan dengan partisipasi peserta pada kompetisi akhir tidak dapat diganti.

7. Kompetisi Akhir

- Finalis terpilih wajib menghadiri kompetisi akhir untuk memaparkan karya yang dikirimkan di hadapan panel yang berisikan para ahli subjek dan profesional industri, termasuk perwakilan dari Penyelenggara, yang akan mengevaluasi para finalis.
- Seluruh finalis akan dievaluasi berdasarkan 3 (tiga) kriteria penilaian sebagaimana dijelaskan pada Poin 6 dan tambahan kriteria dalam hal:
 - i. *Efektivitas Presentasi (Presentation Effectiveness)* mengevaluasi kejelasan, profesionalisme, dan keterlibatan (*engagement*) pada presentasi para finalis, termasuk kualitas penyampaian dalam bahasa Inggris dan penggunaan materi-materi pendukung.
- Kompetisi akhir akan diselenggarakan dalam bahasa Inggris, termasuk sesi presentasi dan evaluasi.
- Dalam hal salah satu finalis terpilih tidak dapat menghadiri kompetisi akhir atau tidak memberikan konfirmasi terkait partisipasi pada kompetisi akhir dalam batas waktu yang ditentukan, Penyelenggara berhak untuk melakukan penggantian terhadap finalis tersebut dengan peserta terbaik berikutnya.
- Kompetisi akhir akan diadakan secara langsung di kantor Penyelenggara atau tempat lain yang ditunjuk oleh Penyelenggara.
- Pemenang kompetisi akan diumumkan pada kompetisi akhir tersebut.
- Nama Pemenang akan diumumkan di situs web Penyelenggara, media social, dan siaran pers pada bulan April 2025.

8. Hadiah Pemenang akan menerima:

- Perjalanan yang disponsori dan akses penuh ke Esri User Conference dan Esri Education Summit 2025 di San Diego, California, Amerika Serikat.
- Penghargaan dan sertifikat.
- Lisensi ArcGIS for Student Use selama 12 bulan.

Hadiah tidak dapat dipindahtangankan atau ditukar dengan uang tunai atau alternatif lainnya.

9. Cakupan Perjalanan yang Disponsori

- Penyelenggara akan menanggung:
 - i. Tiket pesawat kelas ekonomi (sesuai kebijakan perjalanan Penyelenggara).
 - ii. Penjemputan dari dan pengantaran ke bandara selama di Amerika Serikat.
 - iii. Akomodasi selama acara.
 - iv. Asuransi perjalanan dan biaya visa.
- Pemenang bertanggung jawab atas:
 - i. Biaya paspor.
 - ii. Biaya pribadi.

iii. Memenuhi persyaratan perjalanan internasional, termasuk visa.

- Pengeluaran tambahan (misalnya bagasi tambahan atau persinggahan opsional) tidak akan ditanggung kecuali disetujui oleh Penyelenggara.

10. Kewajiban Pemenang

- Menampilkan karya dalam Galeri Peta (*Map Gallery*) pada acara Esri User Conference 2025.
- Berpartisipasi dalam kegiatan jejaring dengan penerima penghargaan Young Scholars lainnya.
- Berpartisipasi dalam kegiatan media dan promosi yang wajar sebelum dan hingga 60 (enam puluh) hari setelah kompetisi.

11. Hadiah Tidak Diklaim Jika Pemenang tidak dapat menghadiri acara User Conference karena masalah visa, pembatasan perjalanan, atau keadaan lain di luar kendali Pemenang, Penyelenggara tidak bertanggung jawab untuk menyediakan pengaturan alternatif atau menanggung biaya penuh. Namun, Penyelenggara dapat menawarkan kompensasi sebagian, dengan jumlah yang ditentukan sesuai kebijakan Penyelenggara.

12. Pembatasan Pasca-Kompetisi

- Pemenang tidak diperkenankan bekerja atau menjalin hubungan bisnis dengan pesaing Esri atau Penyelenggara selama 6 (enam) bulan setelah pengumuman pemenang atau partisipasi dalam konferensi. Pesaing didefinisikan sebagai entitas yang memproduksi perangkat lunak Sistem Informasi Geografis (SIG) atau layanan terkait yang secara langsung bersaing dengan produk Esri.

13. Penggunaan Data Dengan mengikuti kompetisi ini, Peserta menyetujui bahwa informasi pribadi Peserta dapat digunakan oleh Penyelenggara untuk keperluan kompetisi dan promosi sesuai dengan kebijakan privasi Penyelenggara.

14. Perubahan Informasi Kontak

- Peserta bertanggung jawab untuk memastikan informasi kontak mereka tetap terkini selama periode kompetisi.
- Permintaan perubahan data dapat dikirimkan ke education@esriindonesia.co.id sebelum pukul 17:00 WIB pada tanggal 2 Maret 2025.

15. Karya Asli Dengan mengikuti kompetisi ini, Peserta menjamin bahwa karya yang dikirimkan adalah karya asli Peserta, tidak melanggar hak kekayaan intelektual pihak ketiga, dan tidak disalin sebagian maupun seluruhnya dari sumber lain. Setiap peserta hanya boleh mengirimkan satu karya.

16. Diskualifikasi Penyelenggara berhak mendiskualifikasi Peserta yang melanggar syarat ini atau melakukan tindakan tidak etis, curang, atau membahayakan integritas kompetisi.

17. Batasan Tanggung Jawab

- Penyelenggara tidak bertanggung jawab atas kehilangan, kerusakan, atau cedera pribadi yang terjadi selama kompetisi, kecuali tanggung jawab tersebut tidak dapat dikecualikan oleh hukum.
- Penyelenggara tidak bertanggung jawab atas kesalahan teknis, penundaan, atau masalah lain yang memengaruhi pengiriman karya.

18. Kepatuhan Hukum Pemenang harus mematuhi semua hukum yang berlaku selama menghadiri acara User Conference. Penyelenggara tidak bertanggung jawab atas pelanggaran hukum yang dilakukan oleh Pemenang.

19. **Perpanjangan** Penyelenggara berhak memperpanjang periode kompetisi jika diperlukan karena keadaan yang tidak terduga, seperti masalah teknis atau jumlah kiriman yang rendah.

Syarat dan Ketentuan ini merupakan kesepakatan lengkap antara Peserta dan Penyelenggara terkait kompetisi ini.